

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА **проведення Акції під назвою «Краща історія про «Веселих Курчат»**

1. Організатор/Виконавець Акції, територія та строки проведення Акції торговельного маркетингу від ТМ «Наша Ряба».

1.1. Організатор та Виконавець Акції:

1.1.1. Організатором Акції під назвою «Краща історія про «Веселих Курчат» (надалі – «Акція») є Публічне акціонерне товариство «Миронівський Хлібопродукт» (код ЄДРПОУ 25412361, місцезнаходження: 08800, Київська обл., Миронівський район, місто Миронівка, вулиця Елеваторна, будинок 1) (надалі – «Організатор»);

1.1.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Клауд Комунікейшенз» (код ЄДРПОУ 38315396, місцезнаходження: 01033 м. Київ, вул. Жилянська, 31) (надалі – «Виконавець»).

1.2. Строки проведення Акції: з 03 липня 2017 року по 30 липня 2017 року включно, надалі – «строк проведення Акції», на проводиться поетапно, а саме:

1.2.1. 03 липня 2017 року по 09 липня 2017 року включно;

1.2.2. 10 липня 2017 року по 16 липня 2017 року включно;

1.2.3. 17 липня 2017 року по 23 липня 2017 року включно;

1.2.4. 24 липня 2017 року по 30 липня 2017 року включно.

1.3. Інформування переможців Акції про виграш здійснюється Виконавцем Акції шляхом здійснення телефонних дзвінків на номери особистих телефонів, вказаних під час реєстрації на сайті зазначеному у п.3.2. Правил, переможців на основі підведених підсумків відповідного етапу проведення Акції, вказаного у п.1.2. Правил.

1.4. Територія проведення Акції (Адресна Програма).

Акція проводиться на території України, за винятком АР Крим та території проведення антитерористичної операції (далі — «Місце проведення Акції»).

2. Участь в Акції.

2.1. Учасником Акції можуть бути будь-які громадяни України, які проживають на території України та досягли повноліття (18 років), та які ретельно виконали всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі – «Учасник» або «Учасники»). Фактом участі в Акції кожен учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Офіційних правил.

2.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

1) працівники та представники Виконавця/Організатора Акції та будь-яких інших компаній, які безпосередньо беруть участь в підготовці та проведенні Акції;

2) чоловік або дружина осіб, перелічених в підпункті 1) п.2.2. цих Правил, а також найближчі родичі (діти, брати/сестри, батьки);

3) особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилось 18 років.

3. Умови участі в Акції.

3.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п. 2. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

3.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом строку проведення Акції:

3.2.1. зареєструватися на веб-сайті veselikurchata.ryaba.ua (далі – Сайт);

3.2.2. придумати власну історію про персонажів «Веселих Курчат» (далі – Стаття) та опублікувати її на Сайті.

Вимоги до Статті:

Технічні вимоги до Статті: не менше ніж 1 000 символів і не більше ніж 3 000 символів; формату: DOC, DOCX, RTF; фізичний розмір не більше 5 мегабайт.

Стаття має бути по стилю розповідного характеру та містити основні складові частини будови тексту: зачин, основна частина, кінцівка.

Стаття не повинна містити матеріали, заборонені законодавством України, а також порушують авторські права третіх осіб. До участі в Акції не допускаються Статті образливого характеру, не допускаються Статті, в яких присутні елементи насильства, расової або релігійної непримиренності. Реєструючись на Сайті і розміщуючи Статтю, Учасник Акції тим самим підтверджує, що права на Статтю належать особисто йому і в разі пред'явлення претензій або суперечок, пов'язаних з дотриманням авторських прав на надіслану Статтю, учасник несе відповідальність в їх вирішенні, включаючи всі можливі витрати, самостійно.

Стаття не повинна містити інформації, що суперечить нормам гуманності, моралі і моральності, лікарської і ділової етики, в т.ч. використання лайливих слів або виразів, образ на адресу учасників, Організатора Акції, третіх осіб, поширення загроз життю, здоров'ю людей або тварин, аудіо- і відеоматеріалів дискримінаційного, принизливого, образливого, непристойного або порнографічного характеру, спрямованих на приниження людської гідності, розпалювання ненависті або ворожнечі, заподіяння Учасникам або іншим особам моральних страждань, моральної шкоди, шкоди діловій репутації так само як і репутації товарних знаків і брендів третіх осіб.

3.3. До публікації на Сайті в цілях участі в Акції допускаються лише Статті, які пройшли перевірку на відповідність діючим Правилам (модерацію).

У разі невідповідності Статті Правилам, Організатор має повне право видалити Статтю з Сайту і виключити з участі в Акції в односторонньому порядку без попередження.

Організатор має право не доводити до відома Учасників причини відхилення Статтей від участі в Акції як до публікації на Сайті, так і видалення Статей із Сайту після публікації, якщо додатково були виявлені порушення Правил.

3.4. Учасник Акції може брати участь в Акції лише один раз протягом всього періоду проведення Акції.

4. Порядок і спосіб інформування про умови Акції.

4.1. Інформування щодо Правил та умов Акції, а також про порядок отримання Подарунків здійснюється на сайті www.ryaba.ua.

4.2. Правила та умови може бути змінено та/або доповнено Організатором/Виконавцем Акції протягом усього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором/Виконавцем Акції та оприлюднені на веб-сайті www.ryaba.ua. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайті www.ryaba.ua, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

5. Фонд Подарунків Акції та порядок його отримання Учасниками.

5.1. Фонд Подарунків Акції включає:

5.1.1. «Пляшка для води» - 200 штук, які отримають 200 (двісті) учасників Акції, по 50 (п'ятдесят) учасників кожного етапу проведення Акції, вказані у п.1.2. Правил, які виконали умови участі в Акції передбачені р. 3 Правил та Статті яких були визнані найкращими представниками Організатора Акції.

5.2. Акція діє тільки при умові наявності Подарунку. Фонд Подарунків в Акції є обмеженим та становить зазначену в п.5 кількість Подарунків. Відповідальність Організатора/Виконавця Акції не виходить за межі вартості та кількості Подарунків, передбачених п. п. 5 цих Правил.

5.3. Організатор/Виконавець Акції залишає за собою право збільшити загальний Фонд Подарунків Акції, або включити в Акцію додаткові Подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор повідомляє про них в порядку, передбаченому в п.4.1. цих Правил.

5.4. Зовнішній вигляд Подарунків (розмір, колір) може відрізнитися від зовнішнього вигляду Подарунків, зображених у інформаційних та рекламних матеріалах, які будуть поширюватись Організатором/Виконавцем Акції протягом терміну її проведення.

5.5. Організатор/Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Подарунків Акції Учасниками Акції після їх одержання, за неможливістю Учасниками Акції скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

5.6. Оподаткування вартості Подарунків Акції проводиться відповідно до чинного законодавства України за встановленою для такого виду доходу ставкою.

5.7. Подарунки можуть бути отримані Учасниками Акції торгівельного маркетингу тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

5.8. Вручення Подарунків здійснюється Виконавцем Акції шляхом направлення кур'єрською службою на адресу, яку учасник Акції вказав під час реєстрації на Сайті.

6. Обмеження.

6.1. Заміна Подарунків Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.

6.2. Організатор/Виконавець Акції торговельного маркетингу та його довірені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо Подарунків Акції. Організатор/Виконавець Акції та його довірені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і визначення прав на отримання відповідних Подарунків. Організатор/Виконавець Акції та його довірені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

6.3. Організатор/Виконавець Акції не несе відповідальності за використання відповідних Подарунків Акції після отримання їх Учасниками Акції.

7. Інші умови.

7.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням подарунків.

7.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих правил (в т. ч. від дотримання порядку та терміну проведення Акції торговельного маркетингу та/або отримання Подарунків та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунку. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора/Виконавця Акції торговельного маркетингу будь-якої компенсації.

7.3. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором/Виконавцем Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора/Виконавця Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.4. Якщо по якійсь причині, не залежній від Організатора, будь-який аспект діючої Акції не може бути проведений так, як було заплановано і це зачіпає виконання безпечності, чесності, цілісності та належного проведення Акції, Організатор може на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції чи признати недійсними будь-які заявки на участь в Акції.

7.5. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі - Закон) Учасникам Акції повідомляється:

7.5.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор;

7.5.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, а також з метою бухгалтерського/податкового обліку та рекламних/маркетингових цілей.

7.5.3. з метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 7.5.2. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по-батькові, паспортні дані/ідентифікаційний код, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації, тощо;

7.5.4. з персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

7.5.5. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Виконавець.

7.5.6. персональні дані Учасників Акції без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 7.5.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

7.5.7. персональні дані Учасників Акції/Переможців Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом строку передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 7.5.2. цих Правил;

7.5.3. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку персональних даних надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Заохочення Акції