

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА**  
**проведення Акції під назвою «Розіграш 3 000 подарунків від Наша Ряба»**

**1. Організатор/Виконавець Акції, територія та строки проведення Акції торговельного маркетингу від ТМ «Наша Ряба».**

1.1. Організатор та Виконавець Акції:

1.1.1. Організатором Акції під назвою «Розіграш 3 000 подарунків від Наша Ряба» (надалі – «Акція») є Публічне акціонерне товариство «Миронівський Хлібопродукт» (код ЄДРПОУ 25412361, місцезнаходження: 08800, Київська обл., Миронівський район, місто Миронівка, вулиця Елеваторна, будинок 1) (надалі – «Організатор»);

1.1.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Клауд Коммунікейшенз» (код ЄДРПОУ 38315396, місцезнаходження: 01033 м. Київ, вул. Жилянська, 31) (надалі – «Виконавець»).

1.2. Строки проведення Акції: з 01 червня 2017 року по 18 червня 2017 року включно, надалі – «строк проведення Акції». Акція триває у вказані дати або до закінчення передбаченої правилами акції кількості подарунків.

1.3. Територія проведення Акції (Адресна Програма).

Акція проводиться на території України, за винятком АР Крим та території проведення антитерористичної операції (далі — «Місце проведення Акції»).

**2. Участь в Акції.**

2.1. Учасником Акції можуть бути будь-які громадяни України, які проживають на території України та досягли повноліття (18 років), та які ретельно виконали всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі – «Учасник» або «Учасники»). Фактом участі в Акції кожен учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Офіційних правил.

2.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- 1) працівники та представники Виконавця/Організатора Акції та будь-яких інших компаній, які безпосередньо беруть участь в підготовці та проведенні Акції;
- 2) чоловік або дружина осіб, перелічених в підпункті 1) п.2.2. цих Правил, а також найближчі родичі (діти, брати/сестри, батьки);
- 3) особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилось 18 років.

**3. Умови участі в Акції.**

3.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п. 2. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

3.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом строку проведення Акції:

3.2.1. зібрати всю колекцію веселих курчат ТМ «Наша Ряба»;

3.2.2. сфотографувати дитину на фоні всієї колекції веселих курчат (фотографія має бути якісною, на ній має бути видно всіх веселих курчат ТМ «Наша Ряба»);

3.2.3. зареєструватися на веб-сайті <http://veselikurchata.ryaba.ua> (далі – Сайт) розмістити фотографію (далі – фото/фотографія) на Сайті.

Вимоги до Фото:

Присутність дитини Учасника на фотографії є обов'язковою умовою публікації фото.

Технічні вимоги до завантажуваних фото: горизонтальний / вертикальний знімок, формату: JPG, GIF, PNG, TIF або BMP, фізичний розмір не більше 5 мегабайт.

Фото не повинно містити матеріали, заборонені законодавством України, а також порушують авторські права третіх осіб. До участі в Акції не допускаються фото образливого характеру, не допускаються фото, в яких присутні елементи насильства, расової або релігійної непримиренності. Реєструючись на Сайті і розміщуючи фото, Учасник Акції тим самим підтверджує, що права на фото належать особисто йому і в разі пред'явлення явище претензій або суперечок, пов'язаних з дотриманням авторських прав на надіслане фото, учасник несе відповідальність в їх вирішенні, включаючи всі можливі витрати, самостійно.

Фотографія не повинна містити зображення, що суперечать нормам гуманності, моралі і моральності, лікарської і ділової етики, в т.ч. використання лайливих слів або виразів, образ на адресу учасників, Організатора Акції, третіх осіб, поширення загроз життю, здоров'ю людей або тварин, аудіо- і відеоматеріалів дискримінаційного, принизливого, образливого, непристойного або порнографічного характеру, спрямованих на приниження людської гідності, розпалювання ненависті або ворожнечі, заподіяння Учасникам або іншим особам моральних страждань, моральної шкоди, шкоди діловій репутації так само як і репутації товарних знаків і брендів третіх осіб.

У разі невідповідності фотографії Правилам, Організатор має повне право видалити фото з Сайту і виключити з участі в Акції в односторонньому порядку.

3.3. Учасник Акції може брати участь в Акції лише один раз протягом всього періоду проведення Акції.

Після виконання умов участі в Акції, передбачені цим розділом Правил, кожному з учасників присвоюється номер від 1 до 3000, які відповідають їх порядковому номеру виконання умов участі в цих Правилах.

#### **4. Порядок і спосіб інформування про умови Акції.**

4.1. Інформування щодо Правил та умов Акції, а також про порядок отримання Подарунків здійснюється на сайті [www.ryaba.ua](http://www.ryaba.ua).

4.2. Правила та умови може бути змінено та/або доповнено Організатором/Виконавцем Акції протягом усього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором/Виконавцем Акції та оприлюднені на веб-сайті [www.ryaba.ua](http://www.ryaba.ua). Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайті [www.ryaba.ua](http://www.ryaba.ua), якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

#### **5. Фонд Подарунків Акції та порядок його отримання Учасниками.**

5.1. Фонд Подарунків Акції включає:

5.1.1. «Рюкзак брендований» - 1 500 штук, які отримають перші 1 500 (одна тисяча п'ятсот) учасників, які виконали умови участі в Акції передбачені п. 3 Правил.

5.1.2. «Пляшка для води» - 500 штук, які отримають учасники Акції, що виконують умови участі в Акції, передбачені п. 3 Правил, з порядковими номерами з 1 501 (одна тисяча п'ятсот першого) по 2 000 (дві тисячі);

5.1.3. «Чашки брендovanі» - 1 000 штук, які отримають учасники Акції, що виконують умови участі в Акції, передбачені п. 3 Правил, з порядковими номерами 2 001 (дві тисячі один) по 3 000 (три тисячі).

5.2. Акція діє тільки при умові Подарунку. Фонд Подарунків в Акції є обмеженим та становить зазначену в п.6 кількість Подарунків. Відповідальність Організатора/Виконавця Акції не виходить за межі вартості та кількості Подарунків, передбачених п. п. 5 цих Правил.

5.3. Організатор/Виконавець Акції залишає за собою право збільшити загальний Фонд Подарунків Акції, або включити в Акцію додаткові Подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор повідомляє про них в порядку, передбаченому в п.4.1. цих Правил.

5.4. Зовнішній вигляд Подарунків (розмір, колір) може відрізнятися від зовнішнього вигляду Подарунків, зображених у інформаційних та рекламних матеріалах, які будуть поширюватись Організатором/Виконавцем Акції протягом терміну її проведення.

5.5. Організатор/Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Подарунків Акції Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасниками Акції скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

5.6. Оподаткування вартості Подарунків Акції проводиться відповідно до чинного законодавства України за встановленою для такого виду доходу ставкою.

5.7. Подарунки можуть бути отримані Учасниками Акції торгівельного маркетингу тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

5.8. Вручення Подарунків здійснюється Виконавцем Акції шляхом направлення кур'єрською службою на адресу, яку учасник Акції вказав під час реєстрації на Сайті.

## **6. Обмеження.**

6.1. Заміна Подарунків Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.

6.2. Організатор/Виконавець Акції торгівельного маркетингу та його довірені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо Подарунків Акції. Організатор/Виконавець Акції та його довірені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і визначення прав на отримання відповідних Подарунків. Організатор/Виконавець Акції та його довірені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

6.3. Організатор/Виконавець Акції не несе відповідальності за використання відповідних Подарунків Акції після отримання їх Учасниками Акції.

## **7. Інші умови.**

7.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням подарунків.

7.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих правил (в т. ч. від дотримання порядку та терміну проведення Акції торгівельного маркетингу та/або отримання Подарунків та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунку. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора/Виконавця Акції торгівельного маркетингу будь-якої компенсації.

7.3. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором/Виконавцем Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора/Виконавця Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.